

SCHEDA ULISSE

Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: UL842211

Lavastoviglie

Maggio 2018

PER CONOSCERE
I MERCATI ESTERI
DI VENDITA E DI
APPROVVIGIONAMENTO



Indice dei contenuti

- ✓ **Descrizione prodotto**..... pag. 2
- ✓ **Il commercio internazionale in sintesi**..... pag. 4
- ✓ **Le Coordinate per l'internazionalizzazione**
 - **Evoluzione del commercio internazionale**..... pag. 9
 - **Analisi dei mercati**..... pag. 14
 - **Analisi del Premium Price**..... pag. 19
 - **Analisi dei competitori**..... pag. 23
- ✓ **Appendice**..... pag. 27

Descrizione Prodotto

Il Codice Prodotto Ulisse oggetto di questo report rappresenta l'aggregazione dei codici di Nomenclatura Combinata riportati nella colonna di sinistra della seguente tabella. Al fine di fornire una misura della rappresentatività dei dati rispetto al prodotto d'interesse, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni prodotto rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**. Inoltre, per consentire di individuare le categorie escluse da questa analisi, nella colonna "Descrizione" sono riportate, in grigio, anche le categorie affini a quella dei prodotti inclusi in questo Codice Prodotto.

CAPITOLO 84 - REATTORI NUCLEARI, CALDAIE, MACCHINE, APPARECCHI E CONGEGNI MECCANICI; PARTI DI QUESTE MACCHINE O APPARECCHI

CATEGORIE: Lavastoviglie; macchine ed apparecchi per pulire o asciugare le bottiglie o altri recipienti; macchine ed apparecchi per riempire, chiudere, tappare o etichettare bottiglie, scatole, sacchi o altri contenitori; macchine ed apparecchi per incapsulare le bottiglie, i boccali, i tubi e gli analoghi contenitori; altre macchine ed apparecchi per impacchettare o imballare le merci (comprese le macchine e apparecchi per imballare con pellicola termoretraibile); macchine ed apparecchi per gassare le bevande

Codice	Peso %	Descrizione
		Lavastoviglie
8422 11 00	100	di tipo familiare
		altre
		Macchine ed apparecchi per pulire o asciugare le bottiglie o altri recipienti

Continua...

UL842211: Lavastoviglie

Codice	Peso %	Descrizione
		Macchine ed apparecchi per riempire, chiudere, tappare o etichettare bottiglie, scatole, sacchi o altri contenitori; macchine ed apparecchi per incapsulare le bottiglie, i boccali, i tubi e gli analoghi contenitori; apparecchi per gassare le bevande
		altre macchine ed apparecchi per impacchettare o imballare le merci (comprese le macchine e apparecchi per imballare con pellicola termoretraibile)
		Parti

**Dimensione Commercio
Mondiale (2017)**

3.9 miliardi di €

4.5 miliardi di \$

**Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2017)**

5.11 € al KG

5.76 \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti**

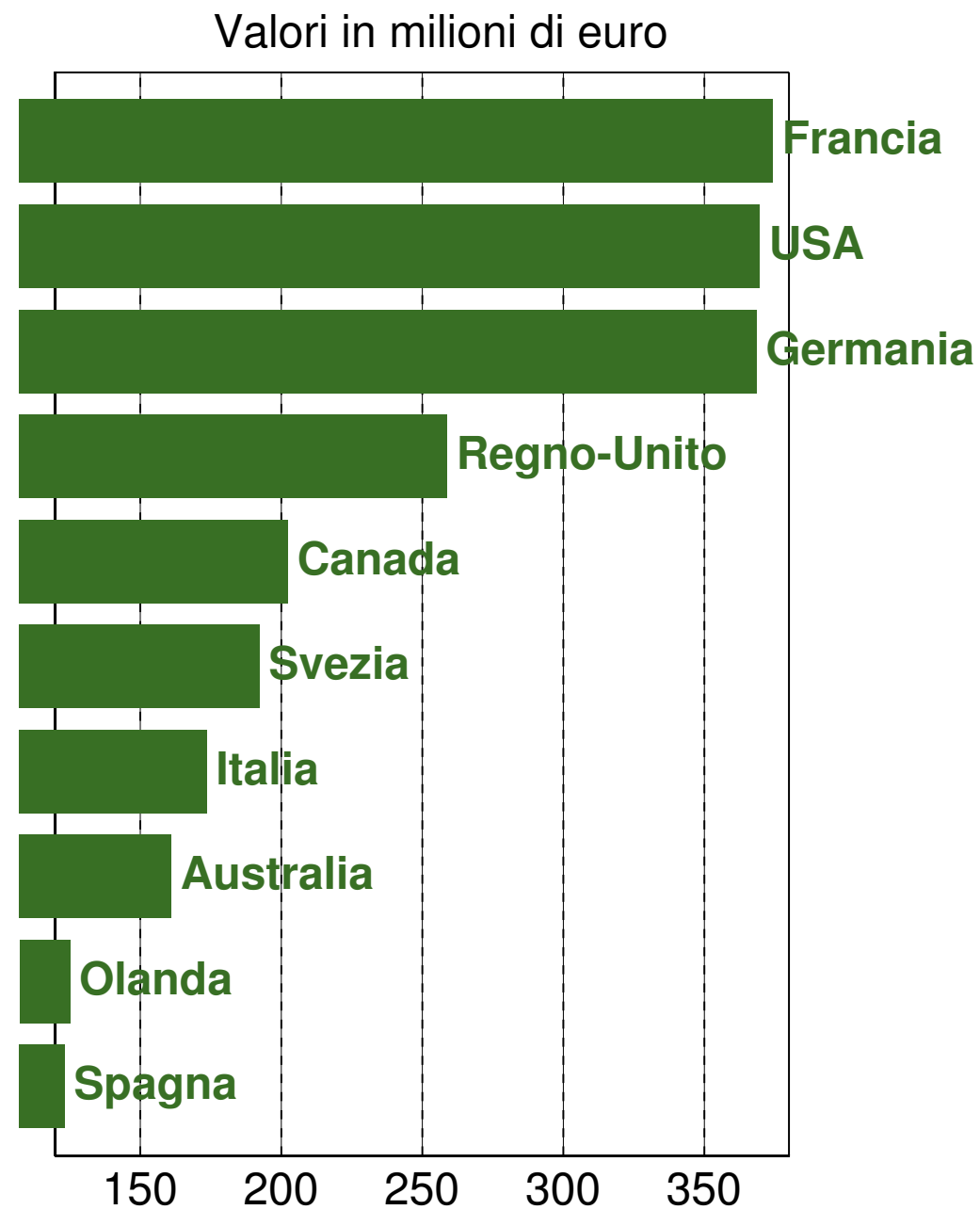
Media nel periodo 2001-2008: **+6.6%**

Media nel periodo 2009-2017: **+4.0%**

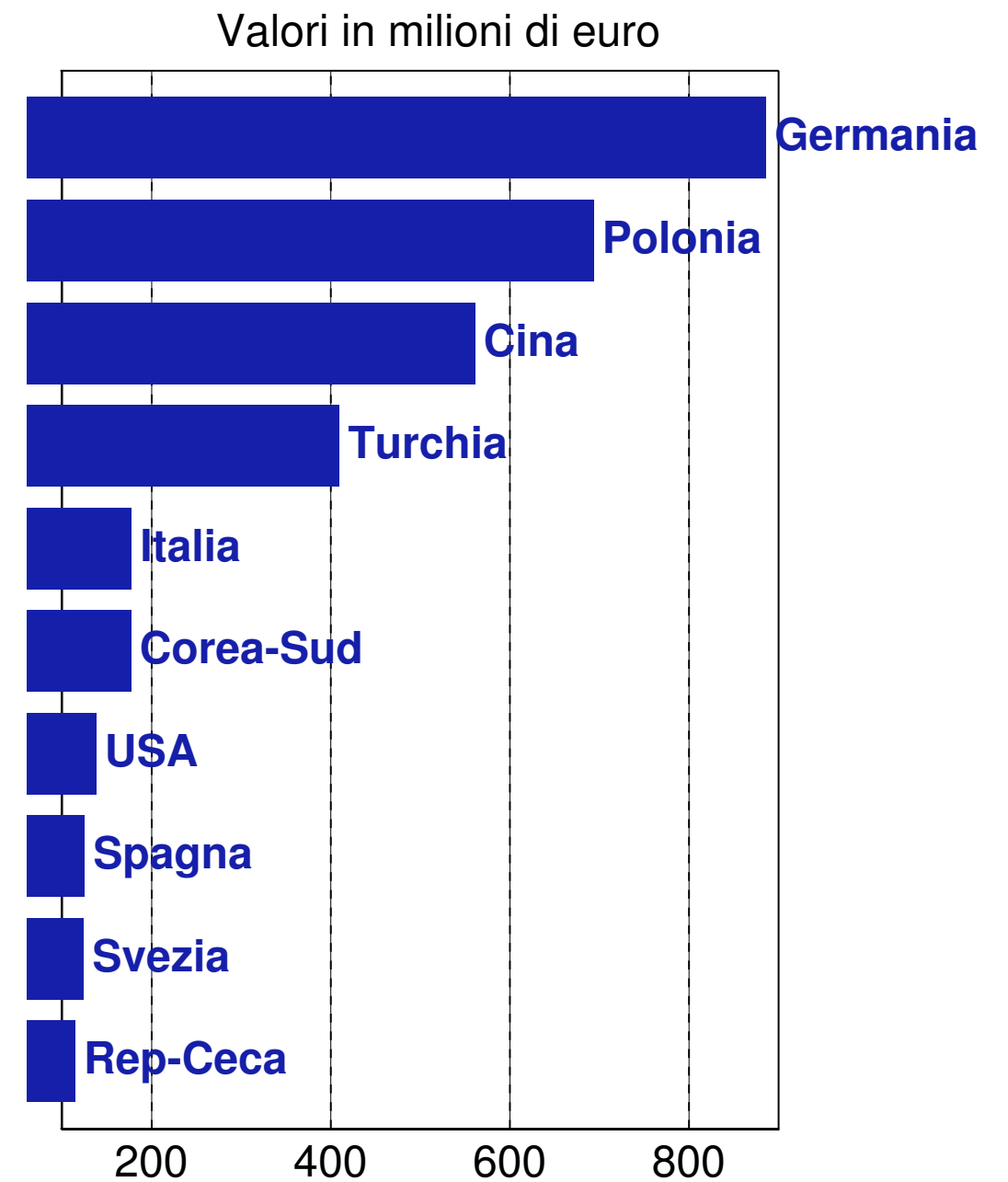
Media nel periodo 2018-2020: **+4.4%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2017)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: Sistema Informativo Ulisse

Flussi bilaterali: milioni di euro, 2017

Importatori	Esportatori									Totale
	Germania	Polonia	Cina	Turchia	Italia	Corea-Sud	USA	Spagna	RDM	
Francia	55.3	106.1	82.0	54.3	7.5	0.7	<0.1	12.8	55.6	374
USA	65.1	<0.1	108.8	4.5	25.2	103.5	.	<0.1	62.6	370
Germania	.	175.5	38.7	29.2	18.3	0.1	0.1	7.6	99.2	369
Regno-Unito	52.6	60.9	33.9	65.6	9.7	0.2	0.1	15.9	19.9	259
Canada	13.3	.	35.0	3.5	7.6	11.5	123.1	.	8.5	202
Svezia	46.3	33.4	5.3	14.6	19.5	.	<0.1	2.3	71.0	192
Italia	32.1	78.0	21.1	21.3	.	.	<0.1	10.0	11.1	174
Australia	40.5	11.7	30.6	23.1	9.9	2.5	<0.1	2.6	40.1	161
Olanda	74.3	13.1	11.2	1.6	6.0	<0.1	<0.1	1.7	17.3	125
Spagna	26.3	20.6	21.3	46.1	4.5	<0.1	<0.1	.	4.4	123
Russia	46.9	37.4	22.4	2.7	2.7	.	<0.1	0.9	8.5	121
Belgio	41.4	4.9	2.2	17.1	3.0	.	.	0.2	32.9	102
Cina	46.6	0.7	.	1.9	1.2	0.1	<0.1	43.2	3.9	98
Polonia	46.4	.	13.7	13.7	7.8	0.1	<0.1	1.8	5.8	89
Austria	68.4	4.6	0.9	4.7	0.8	.	.	<0.1	5.1	85
Danimarca	24.7	9.0	0.8	4.6	3.2	.	<0.1	0.9	31.8	75
Svizzera	44.0	5.1	0.7	0.4	18.2	.	<0.1	0.4	5.2	74
Norvegia	6.3	1.9	0.2	0.6	1.0	<0.1	.	0.5	59.3	70
Iran	1.6	<0.1	7.4	2.7	0.2	30.1	.	.	12.8	55
Turchia	26.7	9.3	11.1	.	0.5	3.1	<0.1	1.0	2.2	54
RDM	126.7	120.9	113.5	97.1	30.7	24.8	14.3	23.1	223.7	775
Totale	885.5	693.1	560.8	409.3	177.4	176.7	137.8	124.9	780.9	3 946

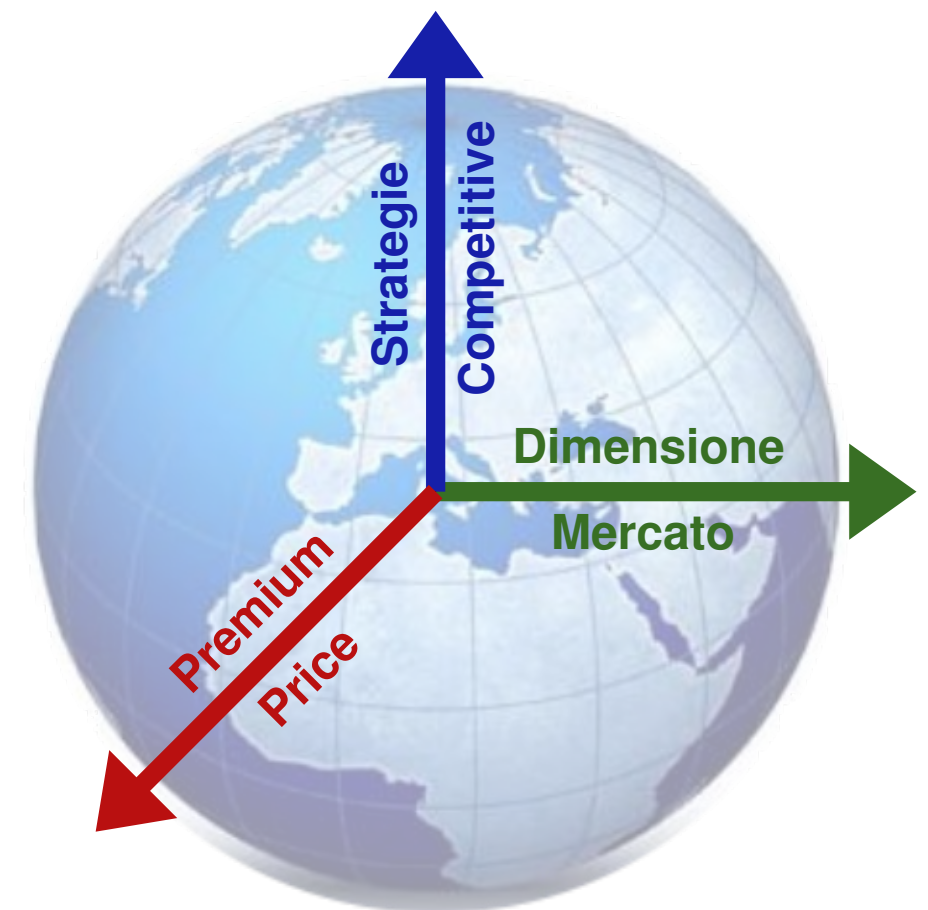
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppato prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppato presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore in €** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

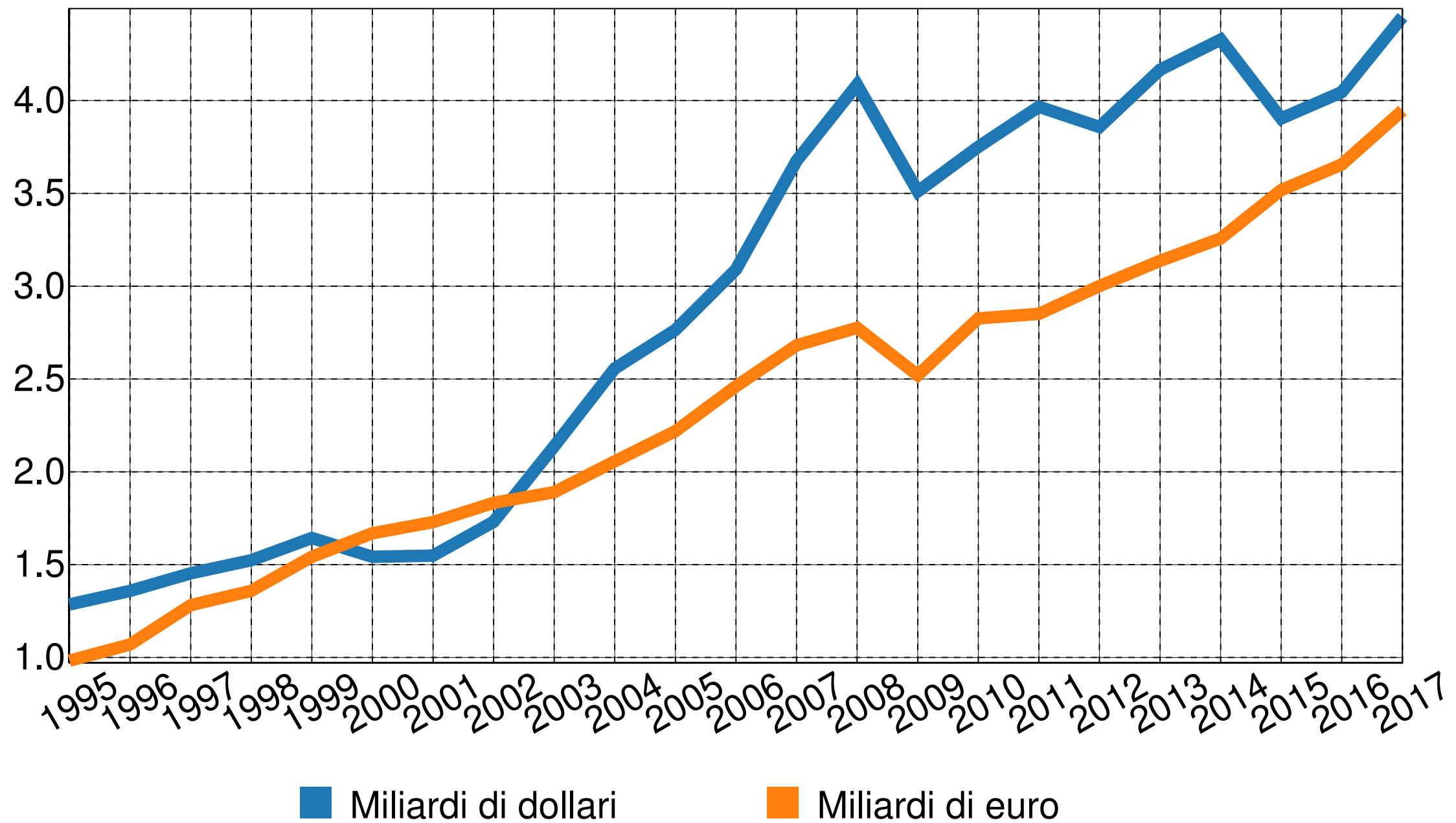
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

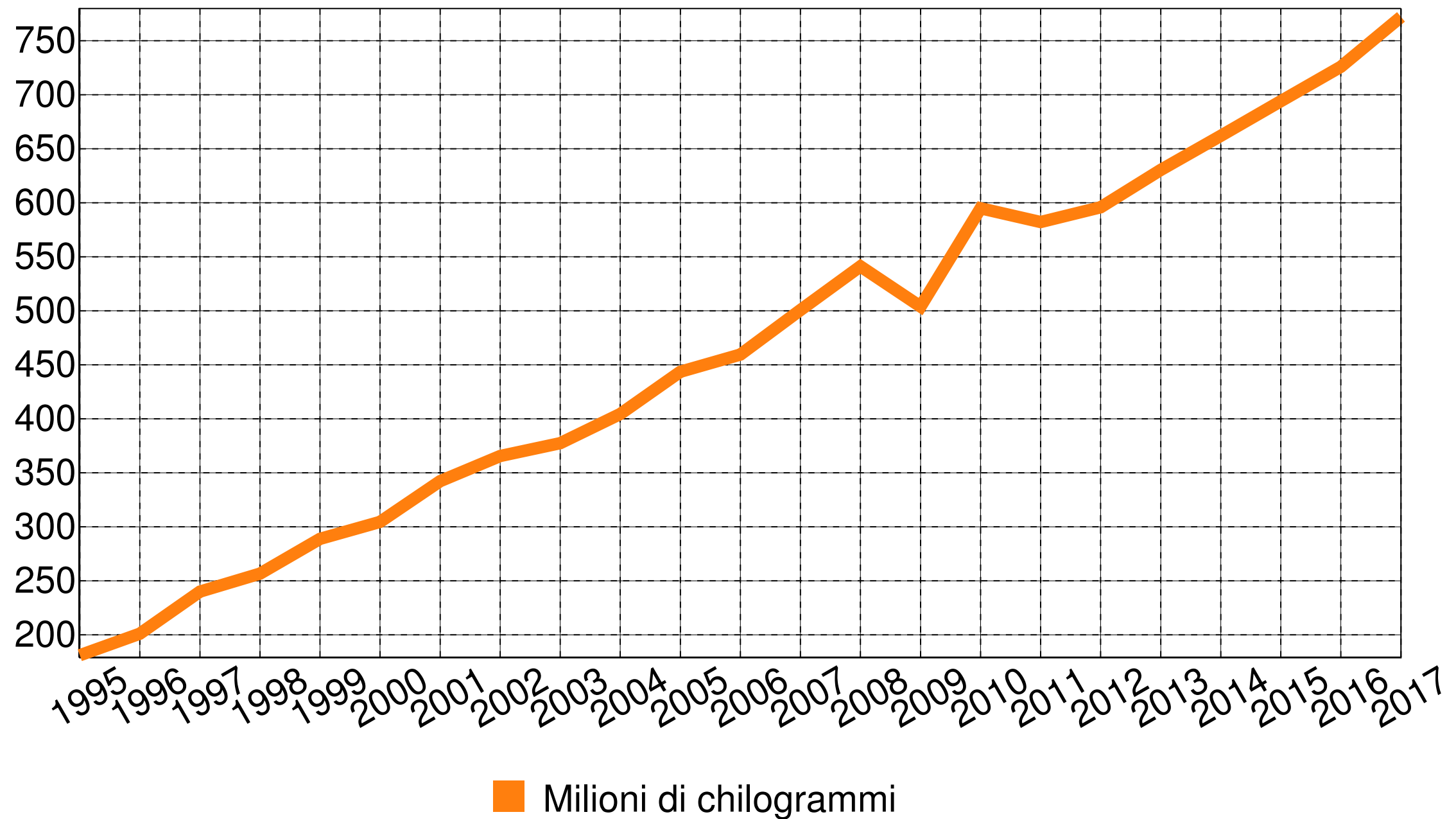
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità

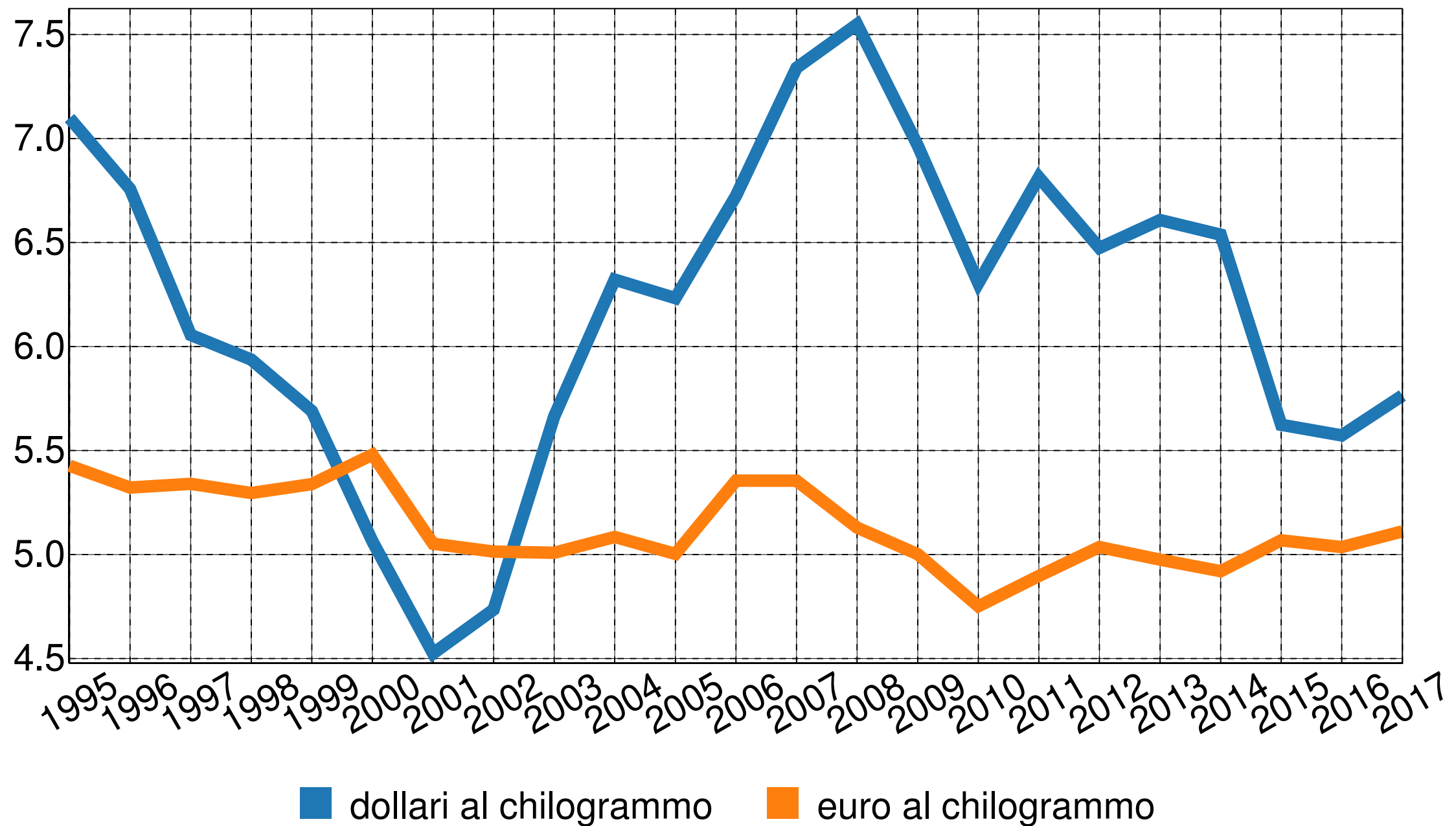
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



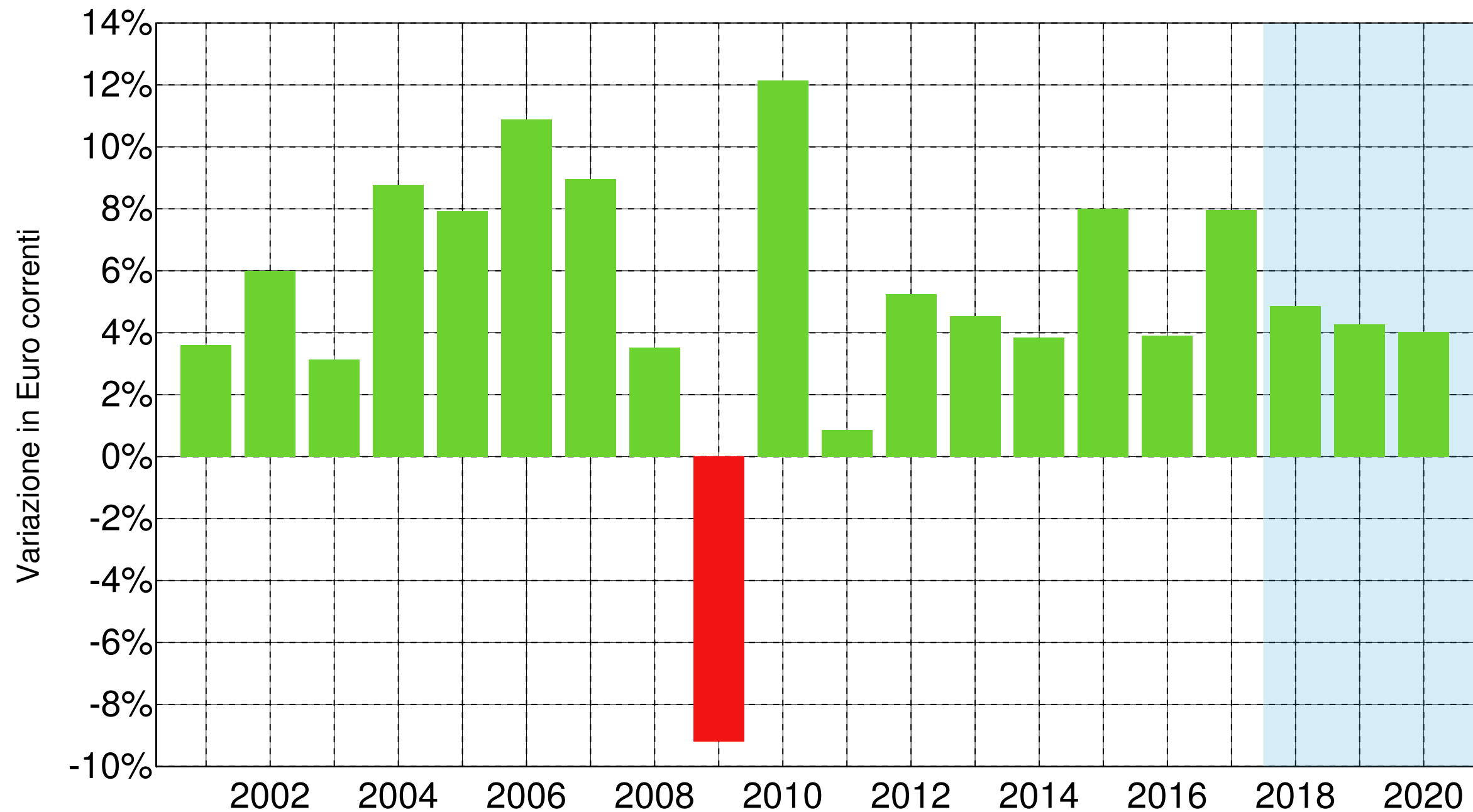
Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

Anno	Valori		Quantità				Prezzi	
	Mln euro	var %	Mln Kg	var %	Mgl di unità	var %	Euro al Kg	Euro/unità
1998	1 359	6.0	256.7	6.9	5 717	4.6	5.30	237.7
1999	1 542	13.5	288.9	12.5	6 461	13.0	5.34	238.7
2000	1 669	8.2	304.5	5.4	6 759	4.6	5.48	246.9
2001	1 729	3.6	342.3	12.4	7 177	6.2	5.05	240.9
2002	1 833	6.0	365.6	6.8	7 453	3.8	5.01	245.9
2003	1 890	3.1	377.4	3.2	7 835	5.1	5.01	241.3
2004	2 056	8.8	404.4	7.2	8 743	11.6	5.08	235.2
2005	2 219	7.9	443.6	9.7	9 674	10.7	5.00	229.4
2006	2 461	10.9	459.5	3.6	10 663	10.2	5.36	230.8
2007	2 681	9.0	500.7	9.0	11 817	10.8	5.36	226.9
2008	2 776	3.5	541.1	8.1	12 174	3.0	5.13	228.0
2009	2 520	-9.2	503.9	-6.9	11 544	-5.2	5.00	218.3
2010	2 827	12.1	594.9	18.1	13 120	13.6	4.75	215.4
2011	2 851	0.9	582.2	-2.1	13 476	2.7	4.90	211.5
2012	3 001	5.3	595.8	2.3	13 922	3.3	5.04	215.5
2013	3 137	4.5	630.5	5.8	14 834	6.6	4.98	211.5
2014	3 257	3.8	662.0	5.0	15 424	4.0	4.92	211.2
2015	3 518	8.0	694.1	4.8	16 117	4.5	5.07	218.3
2016	3 656	3.9	725.9	4.6	17 037	5.7	5.04	214.6
2017	3 946	8.0	772.1	6.4	17 998	5.6	5.11	219.3

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

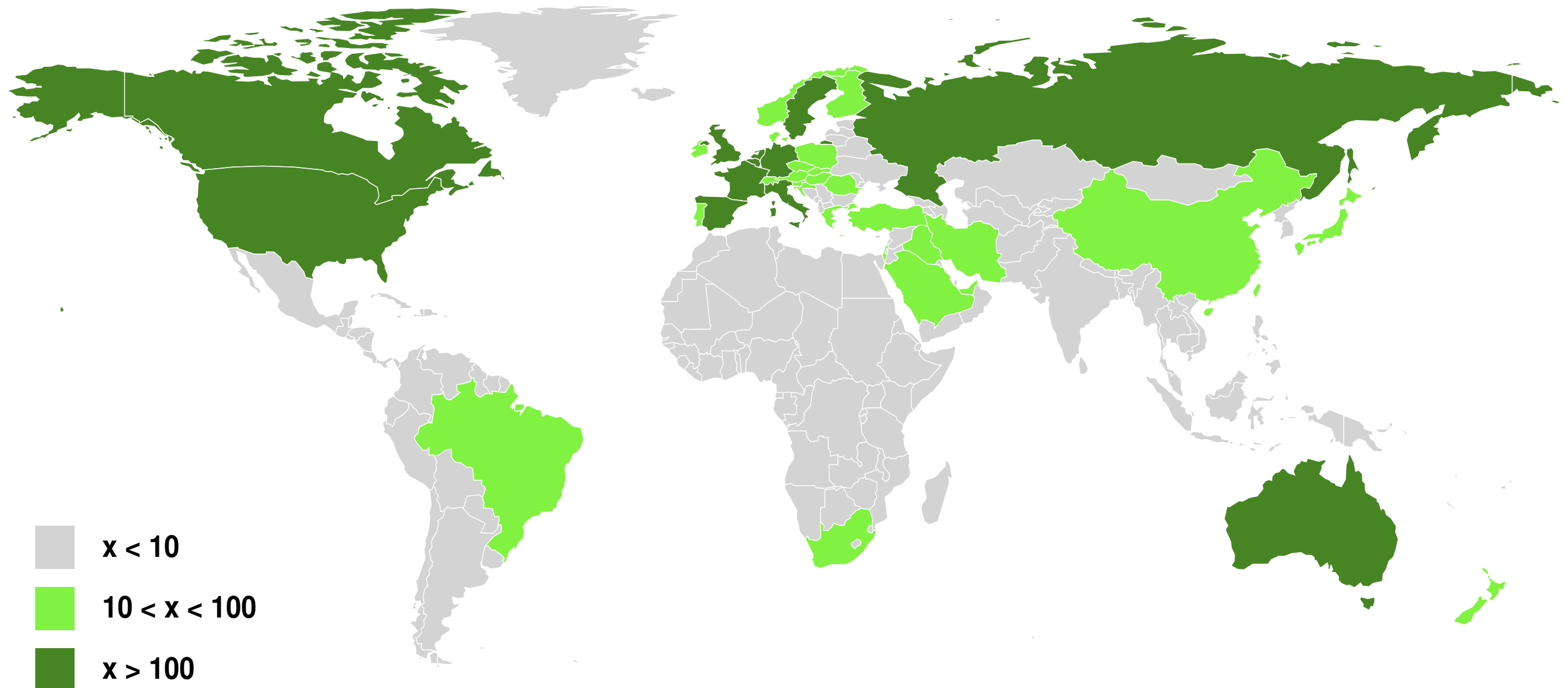
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (milioni di euro, 2017)

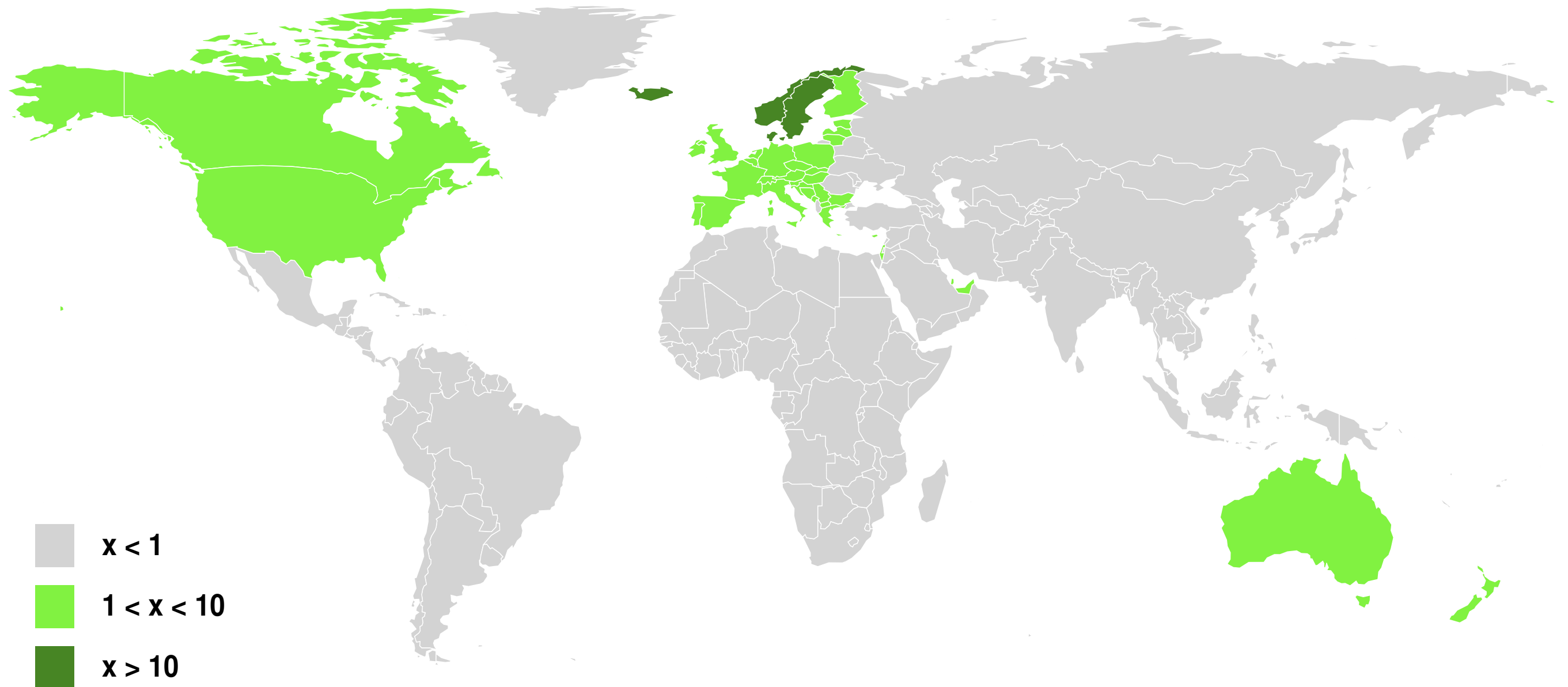
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2017)

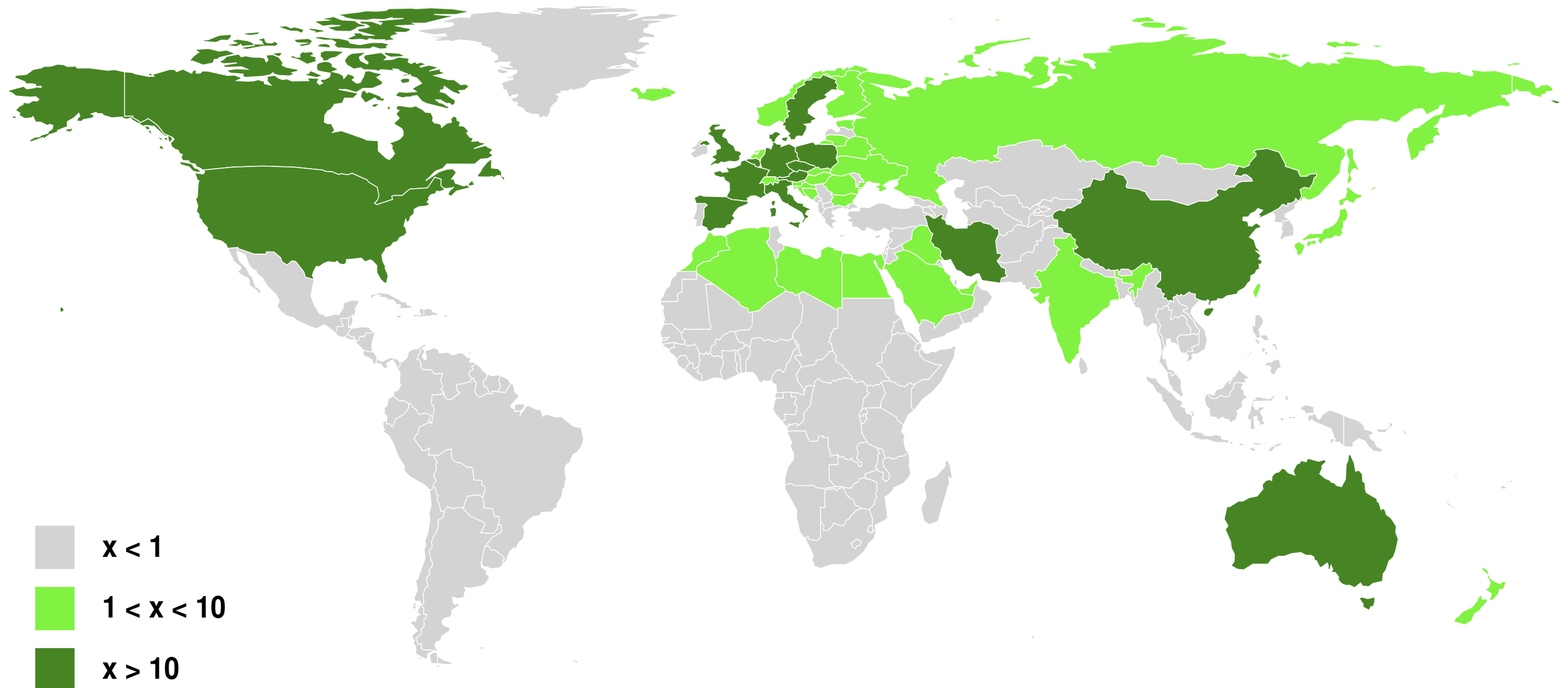
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Analisi dei mercati

Variazioni 18-20 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2017		2020	
	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc
Francia	204	12.2	296	10.7	374	9.5	429	9.6
USA	78	4.7	112	4.0	370	9.4	428	9.5
Germania	120	7.2	255	9.2	369	9.3	449	10.0
Regno-Unito	193	11.6	205	7.4	259	6.6	278	6.2
Canada	105	6.3	152	5.5	202	5.1	227	5.0
Svezia	69	4.1	126	4.5	192	4.9	225	5.0
Italia	48	2.9	126	4.5	174	4.4	210	4.7
Australia	53	3.2	127	4.6	161	4.1	176	3.9
Olanda	120	7.2	126	4.5	125	3.2	131	2.9
Spagna	83	5.0	126	4.6	123	3.1	136	3.0
Russia	13	0.8	83	3.0	121	3.1	129	2.9
Belgio	46	2.7	72	2.6	102	2.6	119	2.7
Cina	1	<0.1	4	0.1	98	2.5	123	2.7
Polonia	25	1.5	73	2.6	89	2.3	106	2.4
Austria	48	2.9	59	2.1	85	2.1	96	2.1
Danimarca	32	1.9	62	2.2	75	1.9	89	2.0
Svizzera	30	1.8	57	2.0	74	1.9	83	1.9
Norvegia	35	2.1	53	1.9	70	1.8	77	1.7
Iran	<1	<0.1	31	1.1	55	1.4	66	1.5
Turchia	55	3.3	32	1.1	54	1.4	50	1.1
Resto del Mondo	309	18.5	599	21.6	775	19.6	860	19.2
Totale	1 669	100.0	2 776	100.0	3 946	100.0	4 488	100.0

Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

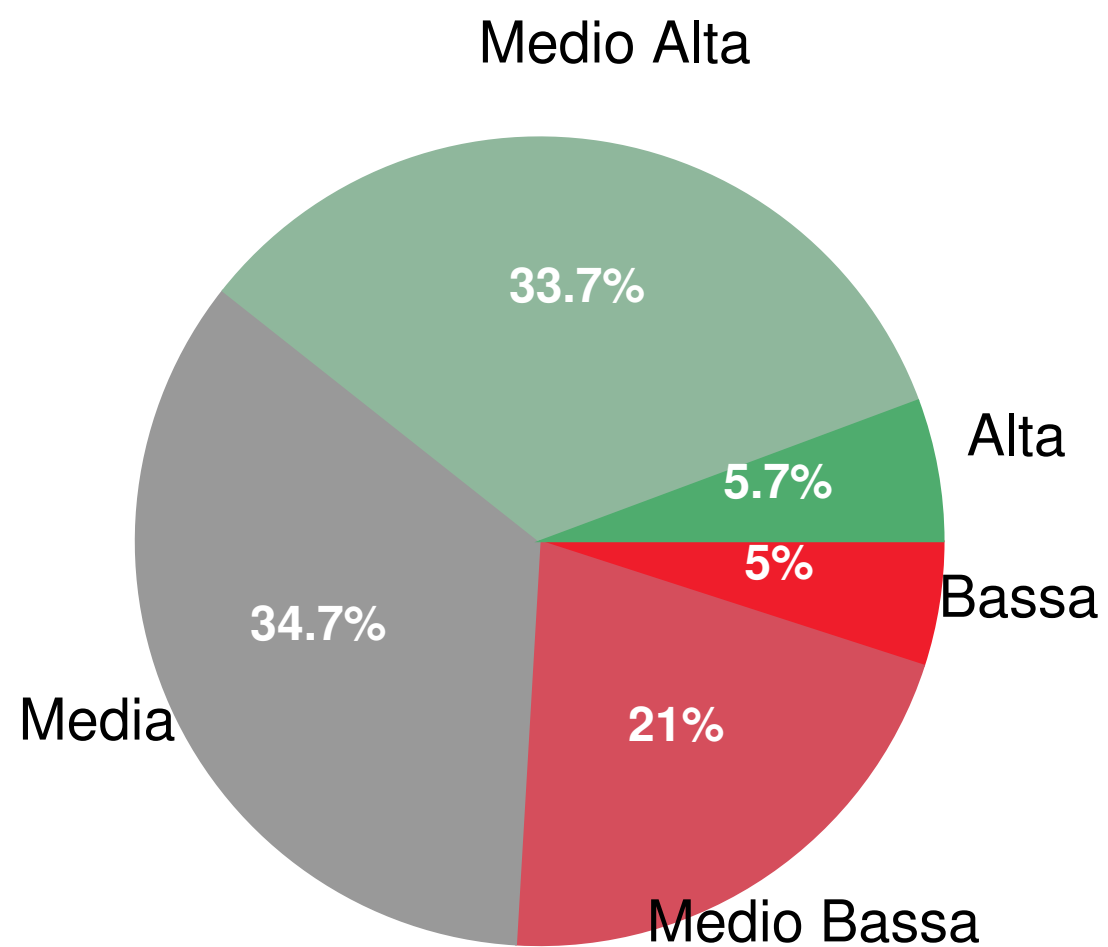
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2017 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2007 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

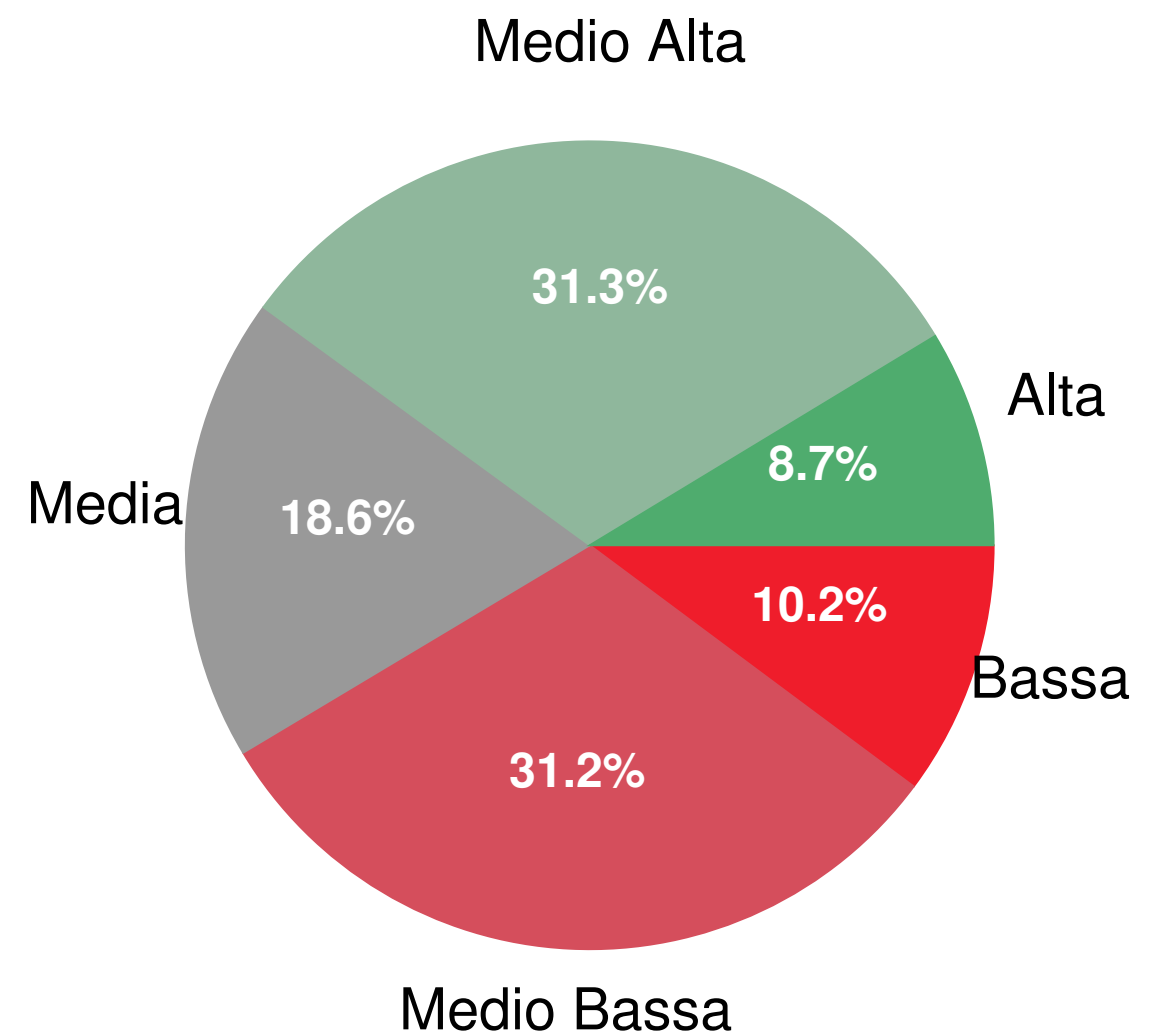


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2007



Anno 2017

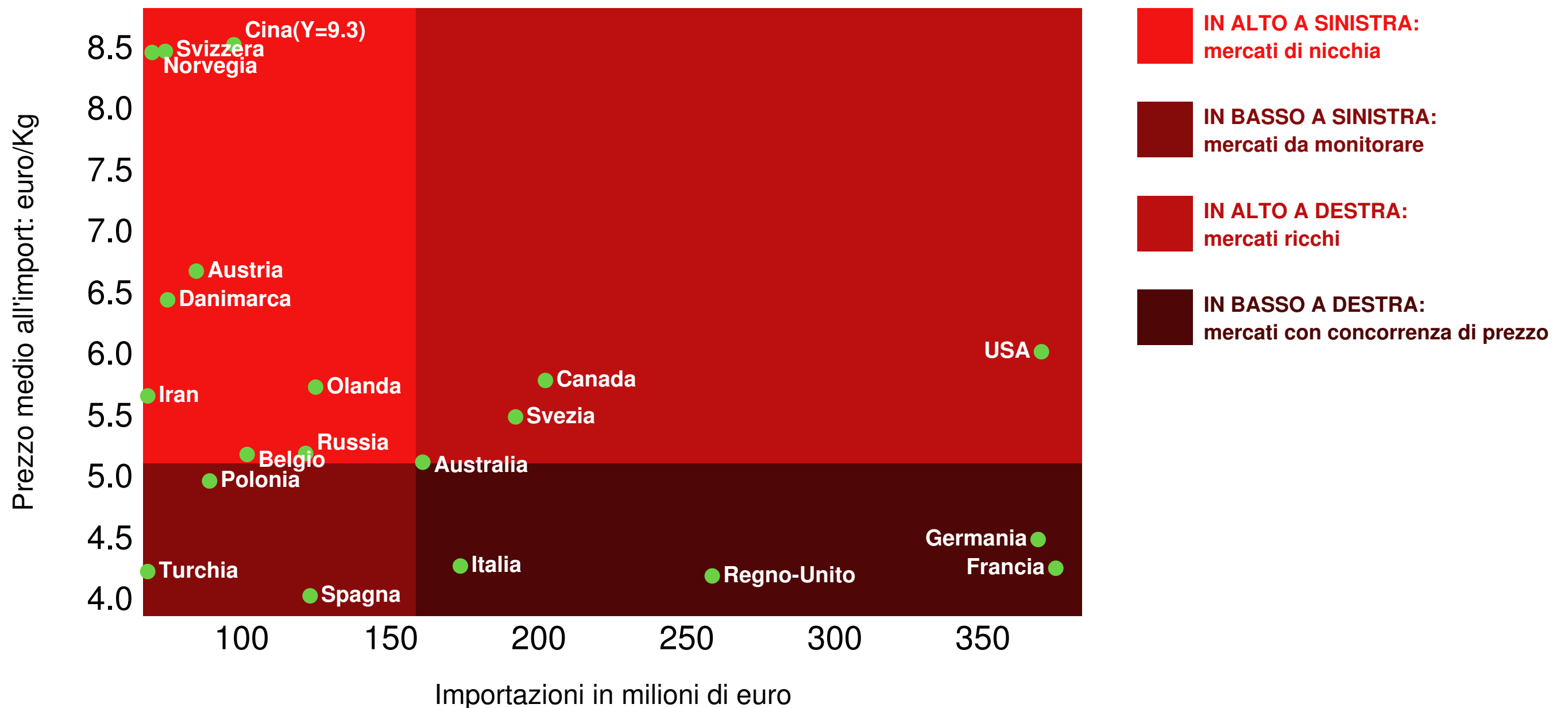


Fonte: Sistema Informativo Ulisse

Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2017)

Prezzi medi e livelli importazioni

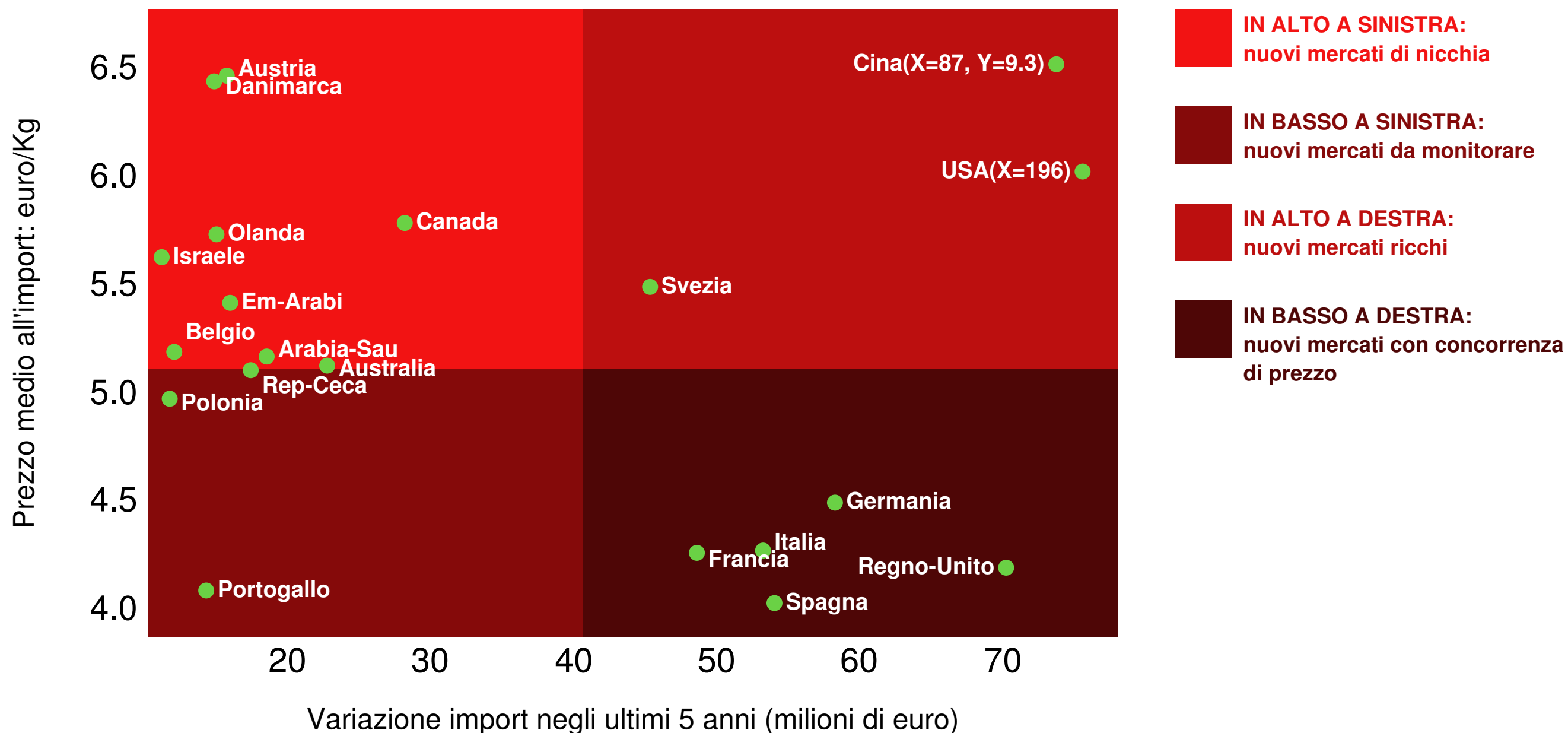
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '12-'17)

Prezzi medi e variazione importazioni

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

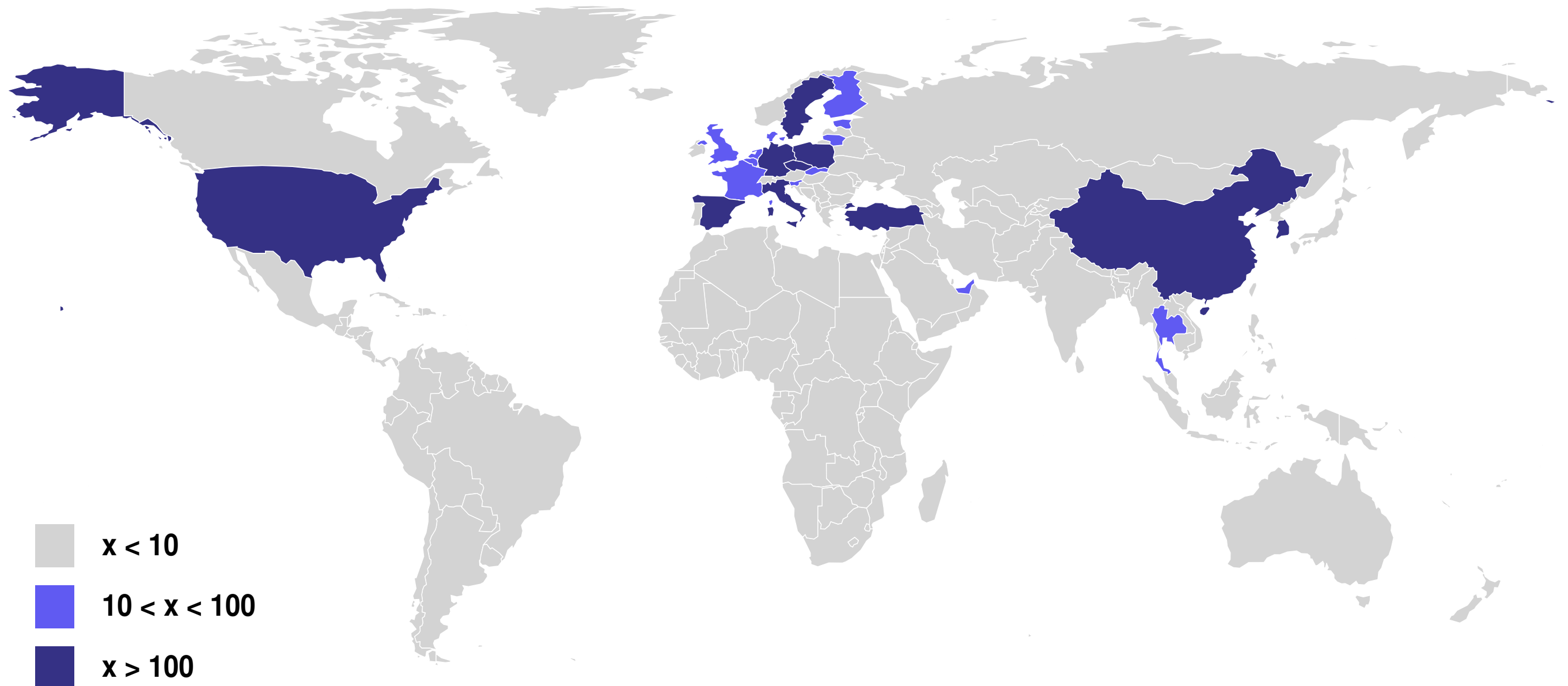
Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (milioni di euro, 2017)

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



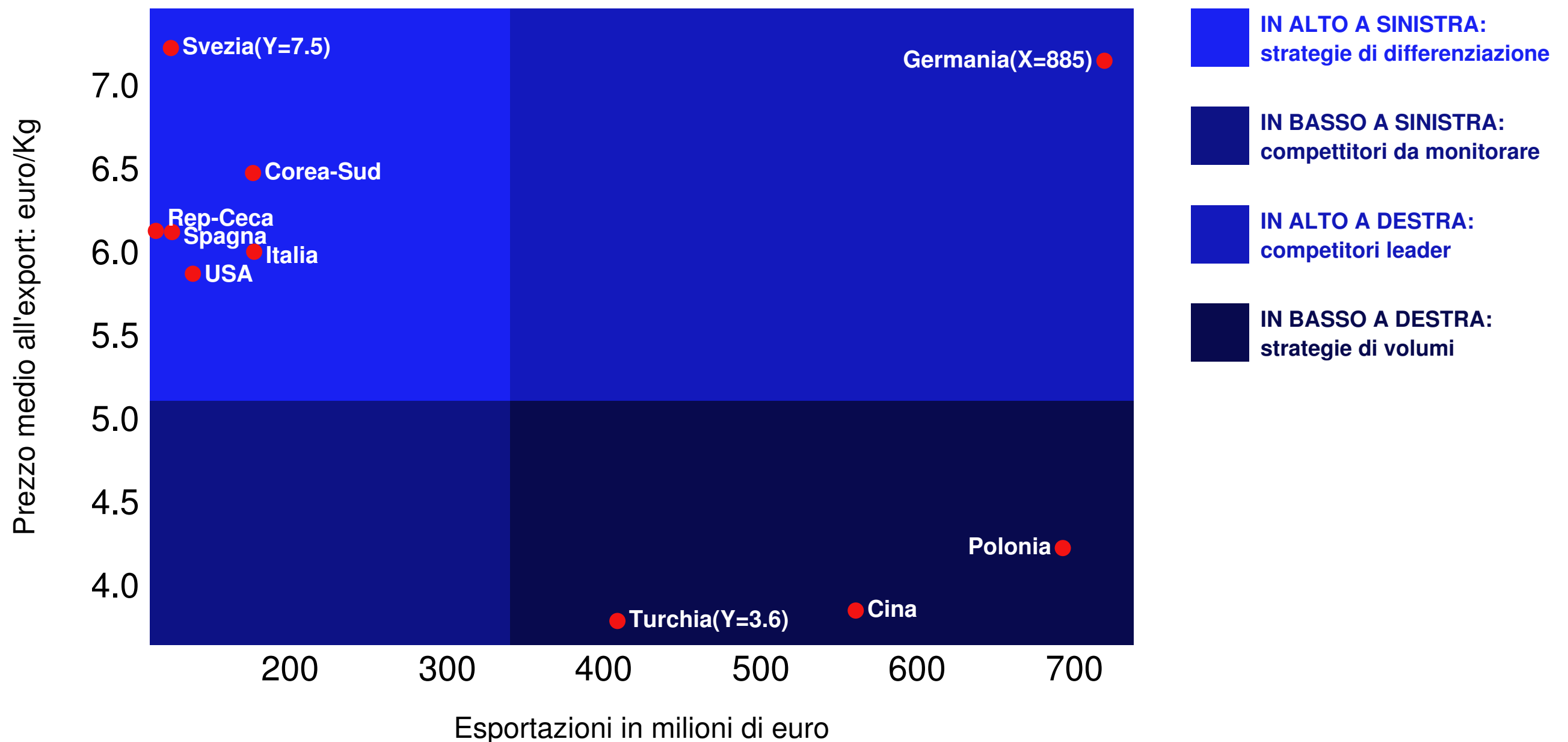
I principali paesi esportatori

Paese esportatore	2000		2008		2017		2020	
	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc
Germania	768	46.0	793	28.6	885	22.4	974	21.7
Polonia	1	0.1	329	11.9	693	17.6	810	18.0
Cina	3	0.2	249	9.0	561	14.2	628	14.0
Turchia	16	0.9	189	6.8	409	10.4	505	11.2
Italia	421	25.3	473	17.0	177	4.5	124	2.8
Corea-Sud	<1	<0.1	64	2.3	177	4.5	235	5.2
USA	106	6.3	136	4.9	138	3.5	134	3.0
Spagna	73	4.4	96	3.5	125	3.2	119	2.7
Svezia	74	4.4	99	3.6	124	3.1	148	3.3
Rep-Ceca	1	<0.1	41	1.5	114	2.9	172	3.8
Slovenia	2	0.1	18	0.6	75	1.9	108	2.4
Thailandia	<1	<0.1	6	0.2	68	1.7	98	2.2
Belgio	18	1.1	12	0.4	42	1.1	55	1.2
Olanda	13	0.8	29	1.1	26	0.7	28	0.6
Danimarca	3	0.2	12	0.4	25	0.6	26	0.6
Lituania	<1	<0.1	1	<0.1	21	0.5	23	0.5
Estonia	<1	<0.1	1	<0.1	17	0.4	19	0.4
Regno-Unito	12	0.7	13	0.5	15	0.4	15	0.3
Em-Arabi	<1	<0.1	3	0.1	14	0.4	15	0.3
Francia	54	3.2	22	0.8	11	0.3	12	0.3
Resto del Mondo	105	6.3	189	6.8	229	5.8	242	5.4
Totale	1 669	100.0	2 776	100.0	3 946	100.0	4 488	100.0

Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2017)

Prezzi medi e livelli esportazioni

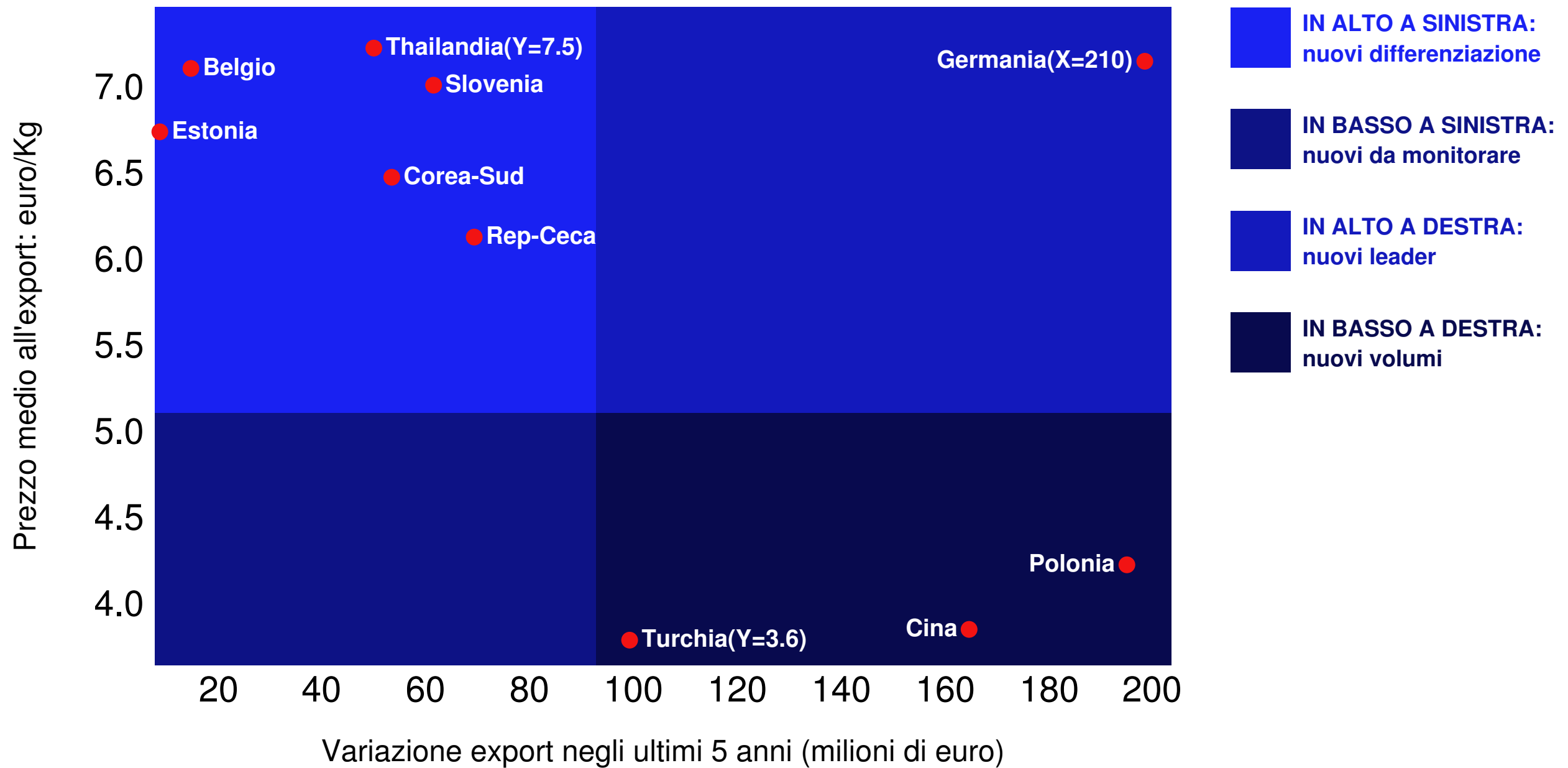
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '12-'17)

Prezzi medi e variazione esportazioni

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla [**Banca Dati Ulisse**](#), sviluppata a partire dai dati ONU (db Comtrade) ed Eurostat (db Comext). L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

Le Previsioni

Le **previsioni** contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([link alla nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.