



Nota Metodologica DW Congiuntura USA

Gennaio 2015

StudiaBo srl
via Santo Stefano 57, 40125 Bologna
tel. +39 051 5870353
C.F e P.iva: 03087661207
www.studiabo.it

Nota Metodologica DW Congiuntura USA

Copyright  2015 StudiaBo srl
Gennaio 2015

StudiaBo srl
via Santo Stefano, 57
40125 Bologna
Italy

Quest'opera è soggetta alla Creative Commons Public License Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 2.5 Generico (CC BY-NC-ND 2.5) o posteriore. L'enunciato integrale della Licenza in versione 2.5 è reperibile all'indirizzo internet <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/deed.it>.

- Si è liberi di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre, in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare quest'opera alle seguenti condizioni:

Attribuzione: bisogna attribuire la paternità dell'opera nei modi indicati dall'autore o da colui al quale è stata data quest'opera in licenza; in questo caso si tratta di StudiaBo srl;

Non commerciale: non si può usare quest'opera per fini commerciali;

Non opere derivate: non si può alterare o trasformare quest'opera, né usarla per crearne un'altra.

- Ogni volta che si usa o si distribuisce quest'opera, lo si deve fare secondo i termini di questa licenza, che va comunicata con chiarezza.
- In ogni caso si possono concordare con il titolare dei diritti d'autore (Studiabo srl) usi di quest'opera in deroga da questa licenza.

I nomi commerciali, i loghi, i trademark appartengono ai rispettivi proprietari.

Indice

DW Congiuntura USA	4
Presentazione	5
Progetto Congiuntura USA	6
Elementi distintivi	6
Fonte Utilizzata	6
Gestione ed elaborazione Dati	6
Struttura del DW	7

DW Congiuntura USA

uda.studiabo.it

Presentazione

Questo documento contiene una descrizione delle caratteristiche del Data Warehouse (DW) Congiuntura USA, riguardante i flussi congiunturali di commercio estero degli Stati Uniti.

Il commercio con l'estero degli Stati Uniti rappresenta una base informativa utile a supportare i processi decisionali d'impresa sia dal lato delle vendite che da quello degli approvvigionamenti. Utilizzando questi dati è possibile, infatti, avere informazioni sulla dinamica congiunturale delle vendite sul mercato statunitense di un determinato prodotto. E' possibile, inoltre, sapere a quale prezzo viene venduto un dato prodotto e, soprattutto, se il mercato USA accetta di pagare o meno un *premium price* per la maggior qualità offerta da un fornitore rispetto agli altri. Infine, consente di valutare la competitività dei diversi paesi concorrenti presenti sul mercato USA, evidenziandone i punti di forza e di debolezza. D'altro lato, questi dati possono fornire indicazioni sulle dinamiche di prezzo praticate sul mercato USA per una determinata commodity e da quali paesi il mercato tende ad approvvigionarsi (e a che prezzo) di tale commodity.

Le informazioni ricavabili da DW Congiuntura USA sono particolarmente informative non solo per l'importanza che rivestono gli Stati Uniti nel commercio mondiale di merci¹ e servizi, ma anche per i seguenti elementi distintivi dei processi di raccolta delle dichiarazioni doganali delle imprese USA:

dettaglio merceologico : le statistiche relative al commercio con l'estero USA presenta-

no una granularità merceologica particolarmente elevata, fino ad un livello (HS10digit) composto da oltre 27 mila codici prodotto per quanto riguarda le esportazioni e 35 mila per le importazioni;

tempestività di aggiornamento : gli Stati Uniti si caratterizzano per una struttura amministrativa particolarmente consolidata, che consente di produrre le statistiche relative ai loro flussi di commercio estero con un ritardo di sole 5 settimane.

Queste caratteristiche dei dati, unitamente ad opportune metodologie di *data mining*, possono consentire di avere una banca dati altamente informativa, in grado di supportare le competenze di marketing internazionale delle PMI italiane, insieme alle altre informazioni che compongono il Sistema Informativo Ulisse (ulisse.studiabo.it, uda.studiabo.it).

¹Nel 2013 il peso degli Stati Uniti sulle importazioni mondiali di merci è stato pari al 12.2% (primo importatore mondiale per valori); quello sulle esportazioni mondiali di merci è stato pari all'8.7% (secondo esportatore mondiale per valori, dopo la Cina).

Progetto Congiuntura USA

Il progetto Ulisse Congiuntura USA consiste nel creare un Data Warehouse (DW) contenente le dichiarazioni di commercio con l'estero trimestrali delle imprese degli Stati Uniti d'America.

Elementi distintivi

Fonte: la fonte dei dati che forma DW Congiuntura USA è lo United States Census Bureau.

Coerenza: grazie all'adozione di una classificazione denominata *Sistema Armonizzato* (Harmonized System, HS) è garantita la coerenza fra le dichiarazioni delle imprese USA con quelle, ad esempio, delle imprese europee. Grazie a questo è possibile confrontare i flussi dei singoli prodotti, così da poter anche evidenziare le differenze fra mercato USA e Europeo.

Dettaglio Dati: i prodotti seguono una classificazione particolarmente granulare a 10 cifre (HS10digit). Questa classificazione ha il più alto livello di dettaglio fra le classificazioni doganali per il commercio con l'estero: essa comprende fino a 27 mila prodotti differenti in Export, e fino a 35 mila in Import. La classificazione, come detto, si riporta perfettamente all'HS6digit, convenzionalmente in uso a livello mondiale.

Velocità Aggiornamento: la fonte rende disponibili i dati molto velocemente, con solo 2 mesi di ritardo.

Fonte Utilizzata

DW Congiuntura USA ha come fonte lo U.S. Census Bureau, che veicola le statistiche di commercio con l'estero delle imprese degli Stati Uniti d'America tramite il portale UsaTrade Online (<https://usatrade.census.gov/>). Questa fonte contiene le dichiarazioni mensili delle imprese USA relative a tutti i paesi partner del commercio con l'estero degli Stati Uniti.

Gestione ed elaborazione Dati

La procedura sviluppata da StudiaBo per la creazione di DW Congiuntura USA esegue le seguenti operazioni di Data Mining:

Controllo Dati: vengono applicati ai dati elementari alcuni filtri di controllo, in modo da poter individuare eventuali dati anomali (*outlier*). Una volta individuate eventuali anomalie, queste vengono gestite mediante l'adozione di tecniche statistiche per renderli coerenti con il resto delle informazioni.

Aggregazione Dati : una volta controllati ed eventualmente ripuliti di possibili outlier, i dati vengono aggregati in serie storiche trimestrali, secondo i differenti livelli della classificazione prodotti Ulisse - riconducibili ai concetti di industry (UL20), settore (UL200) e area strategica d'affari (UL3000) - e della classificazione paesi Ulisse (150 paesi e relative aree geografiche).

Organizzazione Dati: le serie storiche di commercio estero vengono infine organizzate, per un dato prodotto o aggregato superiore, in termini di interscambio commerciale delle imprese USA nei confronti di un determinato partner (paese o area geografica); in questo modo si ha una chiara indicazione dell'intensità e delle dinamiche degli scambi

in uscita (export) e in entrata (import) tra gli Stati Uniti e il partner.

Struttura del DW

DW Congiuntura USA presenta le seguenti Dimensioni:

PROD: bene scambiato, che a sua volta si articola nei seguenti livelli:

- UL20: livello più aggregato della classificazione prodotti Ulisse, assimilabile al concetto di *industry*;
- UL200: livello intermedio della classificazione prodotti Ulisse, assimilabile al concetto di *settore*;
- UL3000: livello più disaggregato della classificazione prodotti Ulisse, assimilabile al concetto di *area strategica d'affari*;
- HS10digit: codice Harmonized System a 10 cifre.

PAR: partner dell'interscambio, che a sua volta si articola nei seguenti livelli:

- Area Geografica: livello superiore della classificazione paesi Ulisse;
- Paese: paese Ulisse (150 paesi).

YEAR: l'anno di riferimento dell'interscambio (dal 2012);

QUARTER : il trimestre di riferimento dell'interscambio.

Le Misure di DW Congiuntura USA sono le seguenti:

VX: valore a prezzi FOB (Free On Board) delle esportazioni dichiarate dalle imprese degli USA;

VM: valore a prezzi CIF (Cost Insurance Freight) delle importazioni dichiarate dalle imprese degli USA;

KX: quantità delle esportazioni dichiarate dalle imprese degli USA espresse, laddove disponibili, in Kg;

KM: quantità delle importazioni dichiarate dalle imprese degli USA espresse, laddove disponibili, in Kg;

UX: quantità delle esportazioni dichiarate dalle imprese degli USA espresse, laddove disponibili, in una unità di misura supplementare, differente da prodotto a prodotto;

KM: quantità delle importazioni dichiarate dalle imprese degli USA espresse, laddove disponibili, in una unità di misura supplementare, differente da prodotto a prodotto.